

Рэгламент конкурсу

Free Belarus Business Awards III

1. Агульныя палажэнні

1.1. Конкурс "Free Belarus Business Awards" (далей — Конкурс) з'яўляецца адкрытай падзеяй (удзел могуць браць удзельнікі, якія адпавядаюць крытэрам п. 1.4. Рэгламента, без дадатковых абмежаванняў, СМІ могуць распавядаць пра Конкурс і прысутнічаць на ўрачыстай цырымоніі ўзнагарод).

1.2. Арганізатарам конкурсу з'яўляецца Асацыяцыя беларускага бізнесу за мяжой (АВВА), якая можа фарміраваць арганізацыйны камітэт Конкурсу з супрацоўнікаў АВВА і знешніх спецыялістаў, якіх абірае АВВА (далей – Арганізатар). Арганізацыя і правядзенне конкурсу ажыццяўляецца пры фінансавай падтрымцы Еўрапейскага Звязу (далей - Спонсар). Палажэнні Рэгламенту распрацаваныя з улікам палажэнняў партнёрскай дамовы ў межах праграмы падтрымкі беларускага бізнесу за мяжой.

1.3. Мэта конкурсу – адзначэнне дасягненняў новага бізнесу вольнай Беларусі за мяжой, а таксама заахвочванне людзей, якія знаходзяць сілы і спосабы адаптавацца і весці свой бізнес па-за межамі краіны, ствараюць спрыяльныя ўмовы працы для сваіх супрацоўнікаў, дэманструюць устойлівасць і здольнасць развівацца ў няпростых умовах.

Арганізатар ладзіць конкурс, каб адзначыць бізнесы і праекты беларусаў, зарэгістраваныя за мяжой, якія ўмацоўваюць свае пазіцыі на замежным рынку і шукаюць уласныя магчымасці ў рынкавых нішах.

1.4. Удзел у Конкурсе адкрыты для прадпрымальнікаў і арганізацый (юрыдычныя асобы і ІП) з беларускімі каранямі (маюць не менш за 50% беларускага ўстаўнога капіталу або 50% долі беларускіх удзельнікаў), якія ажыццяўляюць камерцыйную дзейнасць і зарэгістраваныя ў Еўрапейскім Звязе, не раней за жнівень 2020 года.

1.5. Пераможцы конкурсу Free Belarus Business Award I (травень 2023) і Free Belarus Business Award II (лістапад 2023) не могуць удзельнічаць у Конкурсе, згодна з рэгламентам папярэдняга конкурсу.

1.6. Назвы фіналістаў і пераможцаў Конкурсу будуць публічна абвешчаныя на ўрачыстай цырымоніі ўручэння ўзнагародаў, апублікаваныя на сайце і ў сацыяльных сетках Конкурсу, могуць быць названы СМІ, будуць зазначаны ў справаздачах па выніках Конкурсу. Ананімны ўдзел у Конкурсе немагчымы.

2. Намінацыі Конкурсу

2.1. Намінацыі Конкурсу вызначаюцца Арганізатарам і фіксуюцца ў Рэгламенце. Кожны з удзельнікаў можа атрымаць узнагароду Конкурсу ў адной з намінацый.

2.1.1. Арт-бізнес

Намінацыя "Арт-Бізнес" заклікана адзначыць прадпрымальнікаў і арганізацыі, якія ажыццяўляюць сваю дзейнасць у сферы культуры і забавы або выкарыстоўваюць мастацтва і творчасць ў сваёй прафесійнай, камерцыйнай дзейнасці, як найважнейшы элемент сваіх тавараў або паслуг.

Удзельнікамі намінацыі могуць быць: галерэі, мастацкія агенцтвы, тэатры, культурныя цэнтры, музеі, крэатыўныя студыі, арт-праекты, інтэрактыўныя штучныя інсталяцыі, медыя і забаўляльныя кампаніі і шмат іншага. Асноўнае патрабаванне для ўдзелу - ажыццяўляемая камерцыйная дзейнасць, значным элементам якой з'яўляецца мастацтва або творчасць.

Крытэры адзнакі:

Інтэграцыя мастацтва: Ацэнка ступені, у якой бізнес паспяхова інтэгруе мастацтва і творчасць у розныя сферы, галіны жыцця свайго кліента, сваёй мэтавай аўдыторыі.

Творчы падыход і арыгінальнасць: Ацэнка наяўнасці ва ўдзельніка арыгінальных ідэй і падходаў да выкарыстання мастацтва і творчасці ў бізнесе, якія садзейнічаюць падкрэсліць яго ўнікальнасць на фоне канкурэнтаў.

Міжнародная дзейнасць: Ацэнка поспеху ўдзельніка ў ажыццяўленні бізнесу на рынках розных краін.

Сацыяльная адказнасць: Ацэнка ўкладу ўдзельніка ў сацыяльныя і культурныя ініцыятывы, падтрымку сацыяльных і культурных праектаў.

Прафесіяналізм і якасць: Ацэнка ўзроўню тавараў і паслуг, якія прадстаўляюцца ўдзельнікам, а таксама прафесійная рэпутацыя і аўтарытэт на рынку.

Намінацыя закліканая адзначыць бізнесы, якія працуюць для прасоўвання і інтэграцыі беларускай культуры праз мастацтва ў міжнародным маштабе. Кандыдаты на гэтую намінацыю могуць займацца рознымі відамі мастацтва, у тым ліку, але не абмяжоўваючыся, выяўленчым мастацтвам, музыкай, тэатрам, кіно і літаратурай. Перавага аддаецца бізнесам, якія не толькі дэманструюць высокі ўзровень майстэрства, але і актыўна працуюць на пашырэнне ўспрымання беларускай культурнай ідэнтычнасці на сусветнай арэне.

2.1.2. Эка-бізнес

Намінацыя "Эка-Бізнес" заклікана адзначыць прадпрымальнікаў і арганізацыі, чыя дзейнасць арыентавана на развіццё экалагічнай устойлівасці і ахову навакольнага асяроддзя. Гэта прадпрыемствы, якія імкнуцца не толькі да фінансавага поспеху, але і да захавання прынцыпаў экалагічнай адказнасці ў сваёй дзейнасці.

Кандыдаты ў намінацыю "Эка-Бізнес" павінны прадэманстраваць падыходы да змяншэння негатыўнага ўздзеяння на навакольнае асяроддзе ў працэсе вытворчасці, выкарыстання рэсурсаў і рэалізацыі прадукцыі або паслуг. Яны могуць укараняць эфектыўныя тэхналогіі, зніжаць выкіды забруджвальных рэчываў, паляпшаць сістэмы кіравання адходамі або прымаць іншыя меры, накіраваныя на рэалізацыю сваёй экалагічнай адказнасці і паляпшэнне экалагічнай абстаноўкі навакольнага асяроддзя.

Крытэры адзнакі:

Экалагічная адказнасць: Ацэньваецца ступень, у якой бізнес мінімізуе сваё негатыўнае ўздзеянне на навакольнае асяроддзе за кошт прымянення адпаведных практык адносна выкарыстання рэсурсаў, скарачэння адходаў, а таксама выкарыстання аднаўляльных крыніц энергіі.

Інавацыі: укараненне і распрацоўка новых экалагічных тэхналогій або паляпшэнне існуючых практык, якія садзейнічаюць паляпшэнню навакольнага асяроддзя.

Уклад у супольнасці: Уплыў бізнесу на мясцовыя і глабальныя эка-супольнасці, у тым ліку адукацыйныя праекты, сацыяльныя ініцыятывы і на ўдзел грамадскасці ў дзейнасці накіраванай на абарону і паляпшэнне навакольнага асяроддзя.

Эканамічная эфектыўнасць: здольнасць кампаніі падтрымліваць эканамічную ўстойлівасць пры рэалізацыі экалагічнай адказнасці.

Кіраванне рэсурсамі і адходамі: Эфектыўнасць сістэм кіравання рэсурсамі і адходамі, уключаючы меры па перапрацоўцы, утылізацыі і паўторным выкарыстанні матэрыялаў.

Прасоўванне экалагічнай культуры: Мерапрыемствы па асвеце і прыцягненні супрацоўнікаў і мэтавай аўдыторыі ў пытанні экалогіі, а таксама ўдзел у грамадскіх ініцыятывах па ахове навакольнага асяроддзя.

Супрацоўніцтва і партнёрства: Супрацоўніцтва з іншымі кампаніямі, арганізацыямі і дзяржаўнымі ўстановамі ў вырашэнні экалагічных праблем і дасягненні агульных мэт па ахове навакольнага асяроддзя.

3.2.1. Прадстаўнікі Арганізатара публічна абвешчаюць аб правядзенні Конкурсу ў глабальным сеціве Інтэрнэт праз афіцыйныя сацыяльныя сеткі (п. 5.1. Рэгламенту).

3.3. Прыняцце заявак удзельнікаў Конкурсу

3.3.1. У дзень, зазначаны ў рашэнні Арганізатара, адчыняецца Форма і пачынаецца прыём заявак на ўдзел у Конкурсе. Каб запэўніць бяспеку асабістых звестак, удзельнікі выкарыстоўваюць выключна спасылку на Форму з афіцыйнага сайту або сацыяльных сетках Конкурсу (п. 5.1. Рэгламенту).

3.3.2. Патрабаванні адносна запаўнення Формы зазначаныя ў яе прэамбуле, а таксама ў тэксце Формы. Арганізатар дасылае паведамленне аб прыняцці Формы не пазней 5 працоўных дзён з даты яе атрымання.

Для ўдзелу ў Конкурсе трэба даслаць Форму не пазней за дату заканчэння прыняцця заявак, зазначанай Арганізатарам. Пасля заканчэння тэрміну прыняцця заявак удзельнікаў Конкурсу Форма аўтаматычна становіцца недаступнай.

3.3.3. Дата пачатку прыняцця заявак ад удзельнікаў Конкурсу: 1 траўня 2024 года.

3.3.4. Дата заканчэння прыняцця заявак ад удзельнікаў Конкурсу: 10 чэрвеня 2024 года.

Тэрмін этапу прыняцця заявак можа быць падоўжаны рашэннем Арганізатара. Аб гэтым апошні публічна папярэджвае праз афіцыйныя сацыяльныя сеткі.

3.3.5. Удзельнік можа падаць толькі 1 (адну) заяўку і толькі шляхам запаўнення онлайн-формы. Пры запаўненні большай колькасці формаў, папярэдня(ія) заяўкі анулююцца Арганізатарам.

3.3.6. Арганізатар не карэктуе і не дапаўняе адказы ўдзельніка, пазначаныя ў Форме, пасля яе атрымання.

3.3.7. Арганізатар не дасылае ўдзельніку копію запоўненай Формы. Арганізатар не дасылае Форму трэцім асобам, за выключэннем чальцоў журы.

3.3.8. Далейшая камунікацыя паміж удзельнікам (упаўнаважанай асобай) і Арганізатарам адбываецца праз электронную пошту (электронная скрыня Арганізатара згодна з п. 5.1. Рэгламенту, электронная скрыня ўдзельніка Конкурсу згодна з Формай). Пры адсутнасці адказу ўдзельніка Арганізатар дасылае паведамленне праз Telegram (Telegram Арганізатара згодна з п. 5.1. Рэгламенту, Telegram удзельніка Конкурсу згодна з Формай). Камунікацыя паміж

удзельнікам і Арганізатарам праз іншыя сродкі камунікацыі не ажыццяўляецца. Камунікацыя ажыццяўляецца ў працоўныя дні з 10.00 да 18.00 па варшавскім часе.

3.3.9. Удзельнік мае магчымасць абраць адну або некалькі намінацый, у якіх ён жадае ўдзельнічаць.

3.4. Першы этап Конкурсу

3.4.1. Пасля атрымання Формы Арганізатар пакідае за сабой права патрабаваць ад удзельніка дадатковыя тлумачэнні і дакументы для пацверджання зазначанай у Форме інфармацыі пра ўдзельніка. Арганізатар у такім выпадку вызначае дадатковы тэрмін для атрымання адказу ўдзельніка і дакументаў.

3.4.2. Тэрмін правядзення першага этапу Конкурсу:

01.05.2024 года - 10.06.2024 года

3.4.3. На дадзеным этапе Арганізатар правярае заяўку ўдзельніка на адпаведнасць фармальным крытэрыям:

- магчымасць удзелу ў Конкурсе згодна з п. 1.4., 1.5. Рэгламенту,
- карэктнае запаўненне Формы,
- адсутнасць пытанняў, якія патрабуюць дакументальнае пацверджанне.

3.4.4. Па выніках першага этапу Арганізатар накіроўвае ўдзельніку праз электронную пошту рашэнне:

- аб магчымасці ўдзелу ў другім этапе Конкурсу,
- аб немагчымасці далейшага ўдзелу ў Конкурсе.

3.4.5. Рашэнне Арганізатара з'яўляецца канчатковым.

3.4.6. Калі ўдзельнік не рэагуе на паведамленне Арганізатара, не выконвае патрабаванняў Арганізатара ў зазначаны тэрмін, ён выключаецца з удзельнікаў Конкурсу, аб чым Арганізатар дасылае паведамленне.

3.5. Другі этап Конкурсу

3.5.1. Пасля пачатку другога этапу Конкурсу Арганізатар дасылае ўдзельнікам, якія атрымалі рашэнне аб магчымасці ўдзелу ў другім этапе Конкурсу, паведамленне і просьбу аб выкананні дадатковых дзеянняў (у тым ліку, але не

выключна, запаўнення падрабязнай Анкеты). Арганізатар у такім выпадку вызначае дадатковы тэрмін для атрымання адказу ўдзельніка.

Удзельнік да падачы Анкеты можа прыняць аднабаковае рашэнне аб адмове ад далейшага ўдзелу ў Конкурсе. Для гэтага прадстаўнік удзельніка, упаўнаважаны да прадстаўніцтва ўдзельніка згодна з адпаведным да рэзідэнцыі ўдзельніка заканадаўствам, дасылае паведамленне на афіцыйную электронную пошту Арганізатара (п. 5.1 Рэгламенту).

3.5.2. На дадзеным этапе Арганізатар перадае журы інфармацыю пра кожнага ўдзельніка, змешчаную ўдзельнікам у Форме і Анкеце. Журы ацэньвае інфармацыю ад Арганізатара, а таксама звесткі, якія знаходзяцца ў адкрытым доступе.

Журы ацэньвае ўдзельнікаў і па выніках ацэнкі адзначае 4 фіналістаў у кожнай намінацыі, калі іншае не вызначана журы.

Сярод фіналістаў вылучаецца 1 пераможца на падставе комплекснага аналізу крытэрыяў (п. 2 Рэгламенту). Кожны чалец журы мае права ў кожнай намінацыі размеркаваць сярод фіналістаў 3, 2, 1 або 0 балаў, калі іншае не вызначана журы. Пераможцам называецца фіналіст, які атрымаў найбольш балаў. Калі некалькі фіналістаў атрымалі аднолькавую колькасць балаў, ажыццяўляецца другі этап галасавання толькі па фіналістам, якія абралі аднолькавыя балы для вылучэння 1 пераможцы.

Журы перадае сваё рашэнне Арганізатару.

3.5.3. Па выніках другога этапу Арганізатар паведамляе ўдзельнікам праз электронную пошту:

- пра абранне ўдзельніка фіналістам Конкурсу і магчымасць прысутнічаць на цырымоніі ўзнагароджання,
- пра магчымасць прысутнічаць на цырымоніі ўзнагароджання.

3.5.4. Рашэнне журы, вынесенае згодна з п. 3.5.3 Рэгламенту, з'яўляецца канчатковым, не падлягае абскарджанню. Рашэнне можа быць зменена пры выбыцці ўдзельніка (ліквідацыі юрыдычнай асобы або ІП, смерці ІП), у такім выпадку пераможцам абвешчаецца фіналіст, які па вынікам адзнак заняў другое месца у намінацыі.

3.5.5. Інфармацыя аб пераможцах Конкурсу з'яўляецца таямніцай (у тым ліку для Пераможцы Конкурсу) да моманту ўрачыстага абвешчэння падчас цырымоніі ўзнагароджання.

3.6. Дадатковыя падзеі ў межах Конкурсу

У межах Конкурсу Арганізатар можа прапанаваць удзельнікам Конкурсу ўдзел у дадатковых адукацыйных падзеях, накіраваных на развіццё бізнес-навыкаў. Арганізатар публічна абвясчае тэму, тэрмін і ўмовы для ўдзелу ў такой падзеі.

4. Парадак падвядзення вынікаў

4.1. Арганізатар запрашае праз электронную пошту Фіналістаў у кожнай намінацыі на фінальную ўрачыстую цырымонію ўзнагароджання. На цырымоніі пажадана прысутнічаць прынамсі аднаму прадстаўніку фіналіста, якому, у выпадку перамогі, будзе ўручана ўзнагарода.

4.2. Цырымонія ўзнагароджання фіналістаў і пераможцаў Конкурсу адбудзецца публічна з удзелам прадстаўнікоў Арганізатара, журы, удзельнікаў, партнёраў, СМІ, у межах Беларускага бізнес-форуму ў Варшаве ў канцы верасня 2024 года. У цырымоніі могуць удзельнічаць прадстаўнікі ўдзельнікаў Конкурсу, старэйшыя за 18 гадоў. На цырымоніі будзе адбывацца фота і відэа с'ёмка.

4.3. На цырымоніі публічна будуць названыя фіналісты, а таксама пераможца ў кожнай намінацыі.

4.4. Пасля цырымоніі Арганізатар дасылае праз электронную пошту Дамову аб мэтавай фінансавай падтрымцы для развіцця бізнесу. Далейшая камунікацыя паміж Пераможцам і Арганізатарам ажыццяўляецца на падставе Дамовы.

4.5. На цырымоніі ўзнагароджання дзейнічае абавязковы дрэс-код, пра які Арганізатар паведамляе ў запрашэнні, калі іншае не вызначана Арганізатарам.

5. Заключныя палажэнні

5.1. Афіцыйныя старонкі і кантакты Арганізатара

Афіцыйны сайт Конкурсу <https://freebelarusbusinessawards.org>

Сацыяльныя сеткі Конкурсу:

Telegram <https://t.me/freebelarusbusinessaward>

Facebook <https://www.facebook.com/freebelarusbusinessaward/>

Instagram <https://www.instagram.com/freebelarusbusinessaward/>

E-mail Конкурсу freebelaward@abbabusiness.org

5.2. Змены ў Рэгламент могуць быць унесеныя рашэннем Арганізатара.