

Некамерцыйная арганізацыя года

Крытэры адзнакі:

- Місія і мэта.
- Уздзеянне на мэтавую аўдыторыю, грамадства або навакольнае асяроддзе, змены ў адпаведнай вобласці.
- Падыход да рашэння задач і дасягнення сваёй місіі (распрацоўванне новых метадалогій, развіццё партнёрскіх адносін або выкарыстанне тэхналогій і г.д.).
- Стандарты і прынцыпы дзейнасці (абыходжанне з супрацоўнікамі і валанцёрамі, працэс прыняцця рашэнняў і г.д.).
- Устойлівасць дзейнасці і імкненне да доўгатэрміновых вынікаў.
- Супраца і ўзаемадзеянне з арганізацыямі, уладамі, прыватнымі асобамі і супольнасцямі.
- Доказы дасягненняў (колькасныя паказнікі, канкрэтныя прыклады станоўчых зменаў, узнагароды, прызнанне ў грамадстве, станоўчыя водгукі ад партнёраў, донараў або ўдзельнікаў і да т.п., якія пацвярджаюць важную ролю дадзенай арганізацыі ў вырашэнні задач).
- Карпаратыўная культура і стандарты дзейнасці.

Сацыяльнае прадпрыемства года

Крытэры адзнакі:

- Місія і мэты, арыентаваныя на вырашэнне канкрэтных сацыяльных або экалагічных праблем.
- Канкрэтныя доказы і вынікі ўздзеяння на грамадства і/або навакольнае асяроддзе і/або мясцовыя супольнасці.
- Устойлівасць дзейнасці і імкненне да доўгатэрміновых вынікаў.
- Падыходы, прадукты або паслугі, якія спрыяюць дасягненню сацыяльных і экалагічных мэтаў (бізнес-мадэлі, тэхналагічныя дасягненні, творчыя рашэнні, г.д.).
- Інтэграцыя сацыяльнай місіі ў асноўную камерцыйную дзейнасць.
- Адкрытасць у дачыненні да сацыяльнай дзейнасці (публічнасць інфармацыі аб дасягненнях, уплыве і намаганнях для рэалізацыі місіі).
- Патэнцыял кампаніі для далейшага развіцця.
- Узаемадзеянне з супольнасцю, развіццё партнёрскіх адносін з іншымі арганізацыямі і ўстановамі.
- Якасць і даступнасць інфармацыі аб ініцыятывах, прагрэсе і выніках, зносіны з зацікаўленымі бакамі, у тым ліку кліентамі, супрацоўнікамі, інвестарамі, шырокай грамадскасцю.

- Фінансавая жыццяздольнасць і аперацыйная стабільнасць.
- Супраца з няўрадавымі арганізацыямі, дзяржаўнымі ўстановамі, мясцовымі супольнасцямі і г.д..
- Карпаратыўная культура і стандарты дзейнасці.

Інавацыйны бізнес года

Крытэры адзнакі:

- Ідэя, канцэпцыя, прадукт, паслуга, працэс або стратэгія ці іншыя аспекты бізнесу, у тым ліку, вытворчыя метады, маркетынговыя падыходы і г.д., у якіх заключаецца інавацыя
- Вынік або дасягненні (напрыклад, павышэнне эфектыўнасці, якасць абслугоўвання кліентаў, павышэнне прадукцыйнасці або сацыяльнае ўздзеянне і г.д.)
- Дакументацыя і доказы распрацоўвання, укаранення і ўздзеяння інавацыі (планы праектаў, прататыпы, аналіз дадзеных, водгукі, параўнання да і пасля, а таксама адпаведнае асвятленне ў СМІ)
- Доказы паспяховай рэалізацыі інавацыі, у тым ліку колькасныя і якасныя паказнікі, вынікі даследаванняў і г.д.
- Канкурэнтная перавага на рынку, якую дае інавацыя
- Уплыў на арганізацыю, галіну або індустрыю (ацэнка колькасных паказнікаў, водгукі, тэматычныя даследаванні або іншыя адпаведныя доказы)
- Практыка ужывання і патэнцыял для інтэграцыі ў бізнес-працэсы кампаніі
- Падыход да вырашэння праблем і дасягнення мэтаў
- Ступень арыгінальнасці, крэатыўнасці і ўнікальнасці, адрозненне ад традыцыйных практык і нормаў
- Устойлівасць дзейнасці і доўгатэрміновасць вынікаў
- Этчныя і сацыяльныя фактары інавацыі
- Карпаратыўная культура і стандарты дзейнасці.

Брэнд года

Крытэры адзнакі:

- Паслядоўнасць і цэласнасць візуальных элементаў (лагатып, колеры, дызайн і тп.).
- Адметныя рысы і ўнікальныя прапановы, якія дапамагаюць вылучыць яго сярод канкурэнтаў.
- Інавацыйныя і творчыя падыходы да прасоўвання, укаранёныя ідэі і канцэпцыі, якія адрозніваюць яго ад канкурэнтаў і прыцягваюць мэтавую аўдыторыю.

- Уздзеянне на адпаведны рынак або галіну і грамадства ў цэлым, пазнавальнасць, лаяльнасць кліентаў, дынаміка долі рынку.
- Эфектыўнасць узаемадзеяння з мэтавай аўдыторыяй.
- Планаванне і рэалізацыя стратэгіі развіцця брэнда на працягу апошняга года, здольнасць прыстасавання да зменлівых тэндэнцый рынку і спажывецкім перавагам.
- Дапаможныя матэрыялы, такія як: рэкламныя матэрыялы брэнда, маркетынжавыя кампаніі, водгукі кліентаў і адпаведныя звесткі, каб прадэманстраваць свае дасягненні, доказы свайго прызнання ў галіне (узнагароды, рэйтынгі або станоўчыя водгукі ад уплывовых экспертаў і аналітыкаў) і да т.п.
- Карпаратыўная культура, адпаведнасць галіновым стандартам, рэпутацыя і аўтарытэт на рынку.

Найлепшы бізнес года

Крытэры адзнакі:

- Устойлівы фінансавы рост, павелічэнне выручкі, прыбытку і іншых ключавых паказнікаў за апошні каляндарны год.
- Інавацыйнасць падыходу ў дзейнасці, у тым ліку распрацоўванне новых прадуктаў або паслуг, ужыванне прасунутых тэхналогій, а таксама эфектыўнае выкарыстанне сучасных метадаў кіравання.
- Кадровая палітыка.
- Карпаратыўная і сацыяльная адказнасць.
- Эфектыўнасць метадаў лідарства і кіравання, іх уплыў на рост, стабільнасць і поспех кампаніі (гэта ўключае ў сябе прыняцце стратэгічных рашэнняў, развіццё супрацоўнікаў, фармаванне пазітыўнай арганізацыйнай культуры і г.д.).
- Уплыў на бізнес-супольнасць, уключаючы стварэнне працоўных месцаў, спрыянне развіццю мясцовай эканомікі і ўдзел у дабрачынных і грамадскіх ініцыятывах.
- Актыўны ўдзел і пазітыўны унёсак у жыццё мясцовай супольнасці/супольнасцяў.
- Прафесійнае развіццё і ўцягнутасць супрацоўнікаў.
- Рэпутацыя і прызнанне (узнагароды, водгукі кліентаў, удзел у важных галіновых падзеях і г.д.).
- Якасць прадуктаў і паслуг, іх адпаведнасць запатрабаванням кліентаў і індустрыяльным стандартам.
- Карпаратыўная культура.